

La Politica aziendale stabilisce gli obiettivi generali cui tendere e gli impegni per conseguirli, sia in rapporto ad esigenze esterne (miglioramento delle prestazioni dei propri prodotti, soddisfazione del Cliente, esigenze di natura socio – economica) sia in rapporto alle esigenze interne (soddisfazione del Cliente interno, riduzione delle non conformità).

Gli **obiettivi**, esplicitamente definiti, sono:

- **Gestione del cambiamento climatico** (mediante l'utilizzo di veicoli elettrici, sensibilizzazione del personale mediante formazione, ecc...)
- definizione **dell'Analisi del Contesto** e conseguente **Valutazione dei Rischi e delle Opportunità**;
- **soddisfacimento dei requisiti** (richiesti dal Cliente e necessari per ottemperare ai requisiti dei prodotti/servizi), compresi quelli cogenti applicabili;
- **miglioramento continuo** dell'efficacia del sistema di gestione;
- **riduzione dei costi**, in termini di eliminazione delle non conformità interne e di quelle indotte dai Fornitori esterni;
- **responsabilizzazione individuale**.

A fronte dei suddetti obiettivi l'azienda ha identificato e definito gli **impegni** per conseguirli in termini di strumenti, modalità, risorse e quant'altro necessario per assicurare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Gli **strumenti** per conseguire tali **obiettivi** sono:

- **Mantenimento di opportune procedure di "Audit Interni"**: ottenuto operando per prevenire, o comunque rimuovere tempestivamente, cause di difformità rispetto sia alle caratteristiche del prodotto/servizio, che ai tempi ed ai costi concordati con il Cliente;
- **Addestramento/Formazione**: svolto introducendo alle discipline della Qualità tutte le Funzioni aziendali a tutti i livelli ed in particolare a quelle in posizioni di responsabilità;
- **Certificazione ISO 9001:2015**: è la normativa di riferimento per l'Organizzazione;
- **Organizzazione**: definisce l'organigramma e gli obiettivi organizzativi di tutte le Funzioni.

Gli **strumenti** individuati come necessari al conseguimento dei propri obiettivi interessano l'intera organizzazione in una visione aziendale integrata nella quale l'aspetto Qualità si coniuga, in un corretto bilanciamento, con tutti gli aspetti che concorrono a delineare le strategie aziendali.

Data	La Direzione
07.01.2025	

SMART PACK S.R.LS.
P.IVA: 02 002 810 857